



Pedro Álvarez, director de la firma P&S Internacional posa junto a los estudiantes peruanos de la UPC en el acceso a Vivanco. :: R. SOLANO

Vivanco ampara misiones educativas impulsadas por la Universidad de Perú

Por el complejo cultural de Briones pasaron ayer 74 estudiantes del campus sudamericano en una misión promovida por P&A Internacional

:: ROBERTO RIVERA

El Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco da un nuevo impulso a su programa de difusión y proyección internacional que podría redundar en experiencias de similares características a lo largo de los próximos años. Un grupo formado por se-

tenta y cuatro estudiantes pertenecientes a la matrícula de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) visitaron ayer el complejo de Briones, al haber sido incluida esta dentro de las actividades culturales que desarrollarán durante su estancia en España, programada para esta

semana, según apuntaron los promotores del plan de acción docente.

La llegada de esta expedición a la Comunidad riojana responde a la iniciativa impulsada por la empresa P&A Internacional, que ya se ha encargado de traer a La Rioja a más de seiscientos estudiantes de Perú a lo lar-

go de los dos últimos cursos académicos.

Su director, el riojano Pedro Álvarez, señaló durante su paso por el Museo Vivanco que durante los próximos días «los estudiantes van a conocer empresas de La Rioja y el mejor museo de vino del mundo, van a cursar estudios de internacionalización y realizar actividades culturales». «El Castellano, como lengua común, nos permite desarrollar acciones desde La Rioja que facilitan el intercambio cultural», destacó en última instancia.

La directora de la oficina internacional de la UPC, Josilú Carbonel explicó, por su parte, que «la experiencia de intercambio cultural y formativo en la cuna del Castellano resulta altamente satisfactoria». «Después de La Rioja», detalló a este medio, «visitaremos Madrid y podremos conocer algo más de la cultura hermana de España».

Los alumnos de la universidad peruana regresarán a su nación en los próximos días y, después de haber participado en esta experiencia formativa en territorio hispano, que no dudaron en calificar de «altamente positiva». De ahí que desde P&A Internacional se esté trabajando ya en el diseño y organización de nuevas misiones formativas en La Rioja y otros países como Italia, Francia, Colombia, Chile o Panamá, alentados en buena medida por la extraordinaria aceptación que está teniendo entre los universitarios este tipo de propuestas y el favorable resultado de los encuentros que se han desarrollado hasta el momento.